

COMUNICADO DE PRENSA

18 de junio de 2021

Contacto: Centro de Información Conjunta de la ciudad de Long Beach, 562.570.NEWS,
jic@longbeach.gov

Para publicación inmediata

Long Beach es finalista del Desafío Mundial de Alcaldes 2021 de Bloomberg Philanthropies

Long Beach es una de las 50 Ciudades Campeonas seleccionadas para avanzar en la Competencia Internacional de Innovación para descubrir las soluciones urbanas más transformadoras que surgirán durante la pandemia de COVID-19

Long Beach, CA - Long Beach es una de las 50 Ciudades Campeonas seleccionadas el 15 de junio de 2021 como finalistas en el [Desafío Mundial de Alcaldes 2021](#), un concurso de innovación internacional que identifica y acelera las ideas más ambiciosas desarrolladas por las ciudades en respuesta a la pandemia de COVID-19. Estas 50 innovaciones urbanas han sido seleccionadas entre más de 630 solicitudes procedentes de 99 países, en el primer Desafío Mundial de Alcaldes.

Como finalista del Desafío Mundial de Alcaldes, la ciudad de Long Beach pasa ahora a la fase de campeones del concurso, que dura cuatro meses. De junio a octubre, las 50 ciudades finalistas perfeccionarán sus ideas con la asistencia técnica de Bloomberg Philanthropies y su red de expertos en innovación. Quince de las 50 ciudades ganarán finalmente el gran premio, y cada una de ellas recibirá un millón de dólares y una sólida asistencia técnica plurianual para aplicar y ampliar sus ideas. Los ganadores del gran premio se anunciarán a principios de 2022.

“Estos 50 finalistas están mostrando al mundo que, ante los enormes desafíos de la pandemia, las ciudades se están levantando para hacerles frente con ideas audaces, innovadoras y ambiciosas”, señaló Michael R. Bloomberg, fundador de Bloomberg LP y Bloomberg Philanthropies y alcalde n.º 108 de la ciudad de Nueva York. “Al ayudar a estas ciudades a poner a prueba sus ideas en los próximos meses, tendremos la

oportunidad de identificar políticas y programas de vanguardia que puedan permitir a las ciudades reconstruirse de forma que sean más fuertes y saludables, y más igualitarias y justas”.

La ciudad de Long Beach es reconocida por Bloomberg Philanthropies por su innovador programa WorkLB, basado en una aplicación, que se implementó en 2020 como una plataforma de servicios de fuerza de trabajo para conectar a los trabajadores y empleadores a través de una amplia variedad de sectores con oportunidades de empleo personalizadas.

“Es un honor ser reconocido como finalista en este desafío”, indicó el alcalde Robert Garcia. “Como ciudad, estamos comprometidos con una recuperación lo más inclusiva posible. WorkLB lo hace posible pues se centra en los talentos de nuestros desempleados y subempleados que son necesarios para ayudar a reconstruir nuestra economía local”.

Durante la pandemia de COVID-19, los residentes que trabajaban en ocupaciones de servicios experimentaron un impacto desigual con respecto a los propietarios de negocios y los trabajadores de los sectores de servicios que requieren una interacción cara a cara, lo que dio lugar a 150.000 solicitudes de seguro de desempleo y representa el 60 % de todas las solicitudes presentadas por los residentes de Long Beach desde enero de 2020. WorkLB se creó para satisfacer las necesidades de emparejar a los trabajadores desempleados y subempleados con las oportunidades de empleo inmediatas en los cinco sectores más críticos, los que incluyen alojamiento y servicio de alimentos, comercio minorista, cuidado de la salud y asistencia social, administración y apoyo, y manufactura, para restaurar la economía de Long Beach.

La ciudad propone ahora ampliar y perfeccionar WorkLB a través de cuatro sesiones de diseño que incluyen los aportes de los desempleados, subempleados y empleadores y el análisis de datos, lo que mejorará la experiencia del usuario y agilizará la próxima iteración de WorkLB. Desarrollado con un marco de equidad racial, a través de WorkLB muchas de las diversas poblaciones, las que incluyen negros, latinos, camboyanos, personas de color, y los trabajadores involucrados en la justicia, que normalmente experimentan las mayores tasas de desempleo en Long Beach, se emparejan con los sectores de empleo con la mayor demanda de trabajadores. WorkLB ya ha sido reconocido como líder en la nación, ya que la planificación de este programa ganó el premio de la Conferencia de Alcaldes de Estados Unidos de 2018 a la iniciativa de desarrollo económico más prometidora de América.

Las 50 Ciudades Campeonas presentaron ideas que abordaban cuatro de los retos más importantes derivados de la pandemia: Recuperación económica y crecimiento inclusivo; salud y bienestar; clima y medio ambiente; y buen gobierno e igualdad. Un prestigioso comité de selección copresidido por Mellody Hobson, miembro de la junta directiva de Bloomberg Philanthropies y codirectora general y presidenta de Ariel Investments, y David Miliband, presidente y director general del Comité Internacional de Rescate, evaluó las solicitudes para determinar las ciudades campeonas finalistas.

“Esta es siempre una fase especialmente emocionante del Desafío de Alcaldes, que ayuda a los alcaldes a llevar sus innovaciones a cotas aún más altas”, sostuvo James Anderson, director de Innovación Gubernamental de Bloomberg Philanthropies. “Si bien 15 ciudades se llevarán finalmente a casa los grandes premios, las 50 ciudades reciben asesoramiento y apoyo de primera clase para mejorar sus ideas y su potencial para mejorar vidas”.

El Desafío Mundial de Alcaldes 2021 se basa en el éxito de cuatro Desafíos anteriores patrocinados por Bloomberg en Estados Unidos (2013 y 2018), Europa (2014) y América Latina y el Caribe (2016). Para obtener más información, visite mayorschallenge.bloomberg.org y @BloombergCities en Twitter e Instagram.

Acerca de la ciudad de Long Beach

Hogar de unas 470.000 personas, la innovadora y galardonada ciudad de Long Beach ofrece todas las comodidades de clase mundial de una gran ciudad metropolitana, sin perder su identidad con vecindarios individuales y diversos agrupados a lo largo de la costa de California. En Long Beach se encuentran el Queen Mary, el Aquarium of the Pacific, varios museos y teatros, un distrito escolar altamente calificado, el aeropuerto de Long Beach, el puerto de Long Beach, así como muchos departamentos municipales galardonados como Salud, Development Services y Parques, Recreación y Puerto Deportivo, entre otros. La ciudad cuenta también con una universidad y un colegio universitario de alto prestigio, dos ranchos históricos, cinco hospitales, cinco campos de golf, 170 parques, millas de playas, puertos deportivos, senderos para bicicletas y un programa de bicicletas compartidas.

Para obtener más información sobre la ciudad de Long Beach, visite <http://longbeach.gov/>. Síguenos en las redes sociales para mantenerse al día con las noticias más recientes: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

Acerca Bloomberg Philanthropies

Bloomberg Philanthropies trabaja en más de 120 países de todo el mundo para garantizar una vida mejor y más larga a la mayor cantidad de personas. La organización se centra en cinco áreas clave para crear un cambio duradero: Arte, Educación, Medio Ambiente, Innovación Gubernamental y Salud Pública. Bloomberg Philanthropies engloba todas las actividades benéficas de Michael R. Bloomberg, lo que incluye su fundación y sus donaciones personales. En 2016, Bloomberg Philanthropies distribuyó 600 millones de dólares. Para obtener más información, visite www.bloomberg.org o síganos en [Facebook](#), [Instagram](#), [Snapchat](#) y [Twitter](#).

Contacto con los medios

Bloomberg Philanthropies, Ty Trippet, ttrippet@bloomberg.com.

###